



CH Media

Das neue Medienunternehmen der Schweiz

HP Kreuzlingen

Stefan Schmid, Chefredaktor St. Galler Tagblatt

23. Mai 2019



**Warum gibt es
CH Media?**

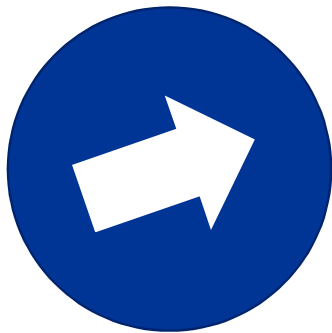


50 Jahre technologischer Wandel in den Medien

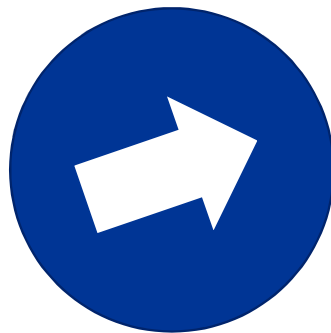


Mediennutzung wächst – der Wettbewerb auch

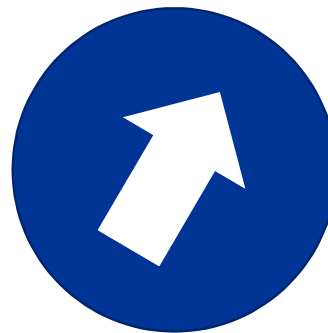
Mediennutzung Schweiz seit 1980



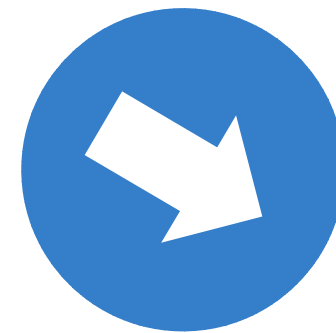
+300 min/d
Mediennutzung



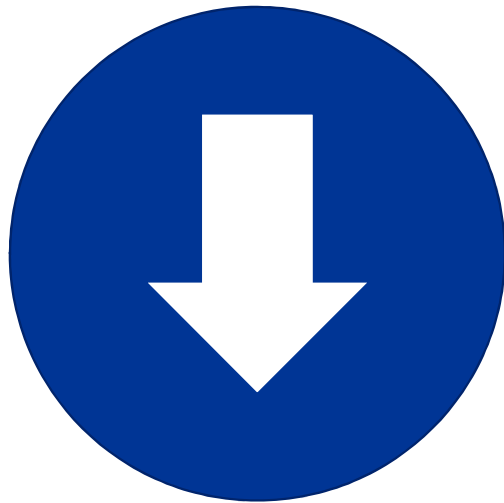
+9
Kanäle



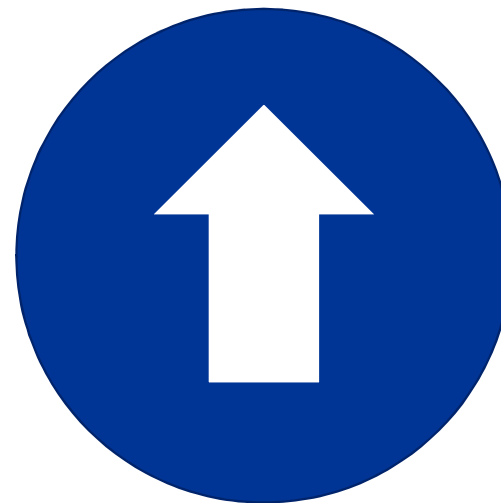
+500
Marken



–170
Printttitel

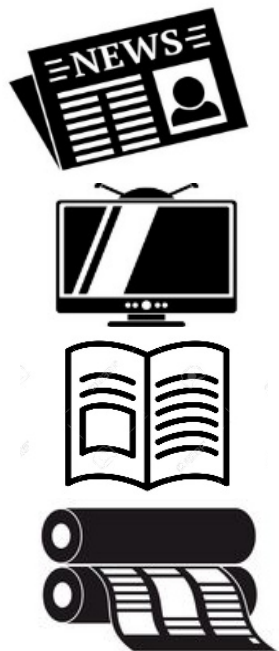


Umsatz



Kosten

Es kommt zusammen, was zusammen gehört



NZZ- Regionalmedien	AZ Medien
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓



**Was macht
CH Media?**



80 Marken, 4 Medienkanäle, 13 Kantone



Starke Marktposition in der Deutschschweiz

#2 Zeitungen



#1 Privat-TV



#1 Radio



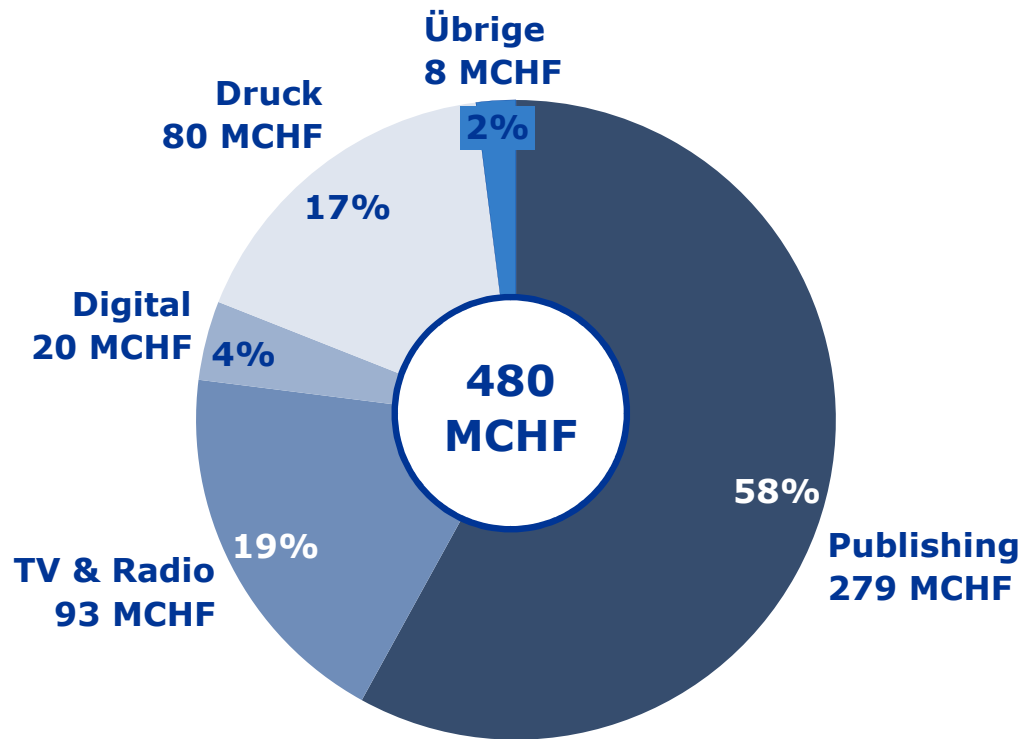
#3 Digital



Quellen: 1) MACH Basic 2018-1, 2) Schweizer Privat TV Sender - Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Total Personen inkl. Gäste, ch media (TeleZürich, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, tvo, TV24, TV25, S1), 1. Semester 2018, Mo-So 24h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7, 3) Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), 1. Halbjahr 2018, 15+, Deutsche Schweiz, Montag-Freitag, 4) Net Metrix Monat August 2018

- **980'000 Leserschaft** ¹
- **> 790'600 Tagesreichweite** ²
- **> 1.0 Mio. Tagesreichweite** ³
- **> 3.3 Mio. Unique Clients** ⁴

CH Media in Zahlen 2018*



*pro forma

> 80 Marken

**> 30 Standorte
in 13 Kantonen**

2'200 Mitarbeitende

480 MCHF Umsatz

**Wo soll die Reise
hingehen?**

Regional – Multimedial – Digital



#1 Konsolidierung & Fokussierung

#2 Digitale Transformation

#3 Diversifikation

Regional – Multimedial – Digital



